

Nom de l'atelier	<b>ATELIER 1</b>
Lieu	Salle principale, à côté de la scène
Techniciens	ANIMATEUR : JULIEN RODRIGUES ( <i>SEMADOUR</i> ) RAPPORTEUR : OLIVIER BACCIALONE ( <i>SEMADOUR</i> )
Participants :	
Jean GLAVANY, <i>GIP</i> CHANTRE Michel, <i>GIP</i> LARROUCAU Miriam, <i>conseil de développement</i> MEROTTO Christophe, <i>conseil de développement</i> MONTAMAT Nicole, <i>GIP</i> DAGUZAN Francis, <i>GIP</i>	DESPERT Odile, <i>GIP</i> LAGRAVE Paul, <i>GIP</i> CHAUDRON Gwenaël, <i>RIVAGES/Maison de l'Eau</i> SIMONIAN Edmond, <i>Com. Com Vic Montaner</i> MATHOREL Martine, <i>ARPE</i> SCHULER Onésime, <i>Association SPIRALE</i>
<b>Compléter l'évaluation</b>	
<b>Actions du Pays</b>	
<p><b>Environnement, gestion de l'espace :</b> L'investissement sur l'eau a bien été efficace. Les participants ont aussi souligné les impacts économiques des actions menées (emplois créés). Toutefois, ces actions auraient pu être mieux valorisées auprès des élus et des habitants.</p> <p>La charte de l'urbanisme a été peu efficace et peu utilisée. Difficulté pour les services de l'Etat.</p>	
<p><b>Services, cohésion solidarité :</b> La place de la culture a été soulignée. Les actions menées sur les services vont dans la bonne direction.</p>	
<b>Fonctionnement du Pays</b>	
<p><b>Communication, participation :</b> Beaucoup d'échanges ont porté sur les déficiences en matière de communication et de participation, et sur les moyens de les résoudre.</p>	
<b>Proposer individuellement 3 pistes</b>	
<b>ACTIONS :</b>	
<p><u>Eau</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mieux gérer la ressources (économies, retenues collinaires)</li> <li>- Renforcer les outils de sensibilisation (maison de l'eau, Institution Adour...)</li> <li>- Travailler sur les usages de la ressource (agriculture traditionnelle et alternative)</li> </ul>	
<p><u>Energie/ Urbanisme</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- développer une stratégie globale à l'échelle du Pays sur les thèmes de l'énergie, de l'habitat et de l'urbanisme (Plan Climat)</li> <li>- développer les initiatives (habitat collectif écologique, énergies renouvelables)</li> <li>- Appui, conseil et sensibilisation pour initiatives en matière d'énergie et d'urbanisme (multiplier les documents d'urbanisme)</li> </ul>	
<p><u>Services</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir une répartition équilibrée des services sur tout le territoire</li> <li>- Programmation culturelle à l'échelle du Pays + diffusion</li> <li>- Gérontologie, enfance</li> </ul>	
<p><u>Développement</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alimentation de qualité et de proximité (restauration collective)</li> <li>- Développer l'attractivité du Pays par un « marketing » commun</li> </ul>	

FONCTIONNEMENT :

Communication :

- Evènement festif annuel à l'échelle du Pays
- Cibler la communication sur des actions fortes et concrètes illustrant l' « esprit du Pays »
- Recruter un attaché de presse
- Mettre en place un réseau d'Affichage Pays
- Renforcer les liens entre les conseils municipaux, communautaires et le Pays (réunions décentralisées)

Participation :

- Donner des moyens pour une participation effective

Evaluation :

- Développer un système de suivi/évaluation au regard de la stratégie Pays
- Impliquer le conseil de développement

Dynamiques collectives :

- élaborer des stratégies collectives pour le développement du Pays

Choisir ensemble 4 priorités

Action 1 : GESTION DE L'ESPACE	<i>Eau, urbanisme, habitat et énergie</i>
Action 2 : SERVICES ET COHESION SOCIALE	<i>Maillage équilibré du territoire qui couvre tous les besoins</i>
Fonctionnement 1 : COMMUNICATION	<i>Renforcer la visibilité intérieure du Pays (attaché de presse)</i>
Fonctionnement 2 : PARTICIPATION	<i>Réunions thématiques et journées Pays</i>