



Pays du Val d'Adour

# Projet Culturel de Territoire

Axes de développement



# SOMMAIRE



<b>Projet Culturel du Val d'Adour : rappel des objectifs et de la méthode</b>	<b>p. 3</b>
<b>Les axes proposés au regard de l'état des lieux</b>	<b>p. 3</b>
<b>Projet Culturel du Val d'Adour : éléments transversaux</b>	<b>p. 4</b>
<b>Un engagement autour de la lecture et de l'expression orale</b>	<b>p. 5</b>
<b>Un engagement autour de la musique</b>	<b>p. 5</b>
<b>Un engagement autour de l'image :</b>	<b>p. 6</b>
<b>Les initiatives menées en milieu scolaire : appui au développement de l'action culturelle</b>	<b>p. 6</b>
<b>La valorisation et l'animation du patrimoine</b>	<b>p. 7</b>
<b>L'appui aux pratiques amateurs</b>	<b>p. 7</b>
<b>Le Pôle Culturel à Marciac</b>	<b>p. 8</b>

## Projet Culturel du Val d'Adour : rappel des objectifs et de la méthode :

- **Objectifs :**

⇒ Définir un cadre d'intervention et des priorités en matière de développement culturel à l'échelle du territoire

⇒ Privilégier une véritable démarche de projet partagée, collective, en réseau

- **Méthode privilégiée**

⇒ Une démarche de concertation

⇒ Cette démarche de concertation permet à chacun de :

↳ prendre conscience des enjeux

↳ s'exprimer

↳ se rencontrer, se connaître et échanger

↳ être sensibilisé au domaine culturel

## Les axes proposés au regard de l'état des lieux

- **Un engagement autour de :**

⇒ La lecture et l'expression orale

⇒ La musique

⇒ L'image

- **Les initiatives menées en milieu scolaire comme appui au développement de l'action culturelle**

- **La valorisation et l'animation du patrimoine**

- **L'appui aux pratiques amateurs**

*La diffusion sera traitée de façon transversale*

## Projet Culturel du Val d'Adour : éléments transversaux

- **La nécessité d'un chef de projet à l'échelle du Pays** : professionnel de la culture, clairement identifié sur le territoire, en charge de la structuration et de la coordination du projet culturel, de l'animation, de la médiation, de la mise en réseau et de l'ingénierie de projet
- **La nécessité d'une mise en réseau** :
  - ⇒ Une mutualisation : de personnel (postes administratifs, enseignants d'écoles de musique...), de moyens (un parc de matériel minimum...)
  - ⇒ L'harmonisation de la communication & des calendriers
  - ⇒ La coordination & diffusion de l'information
- **Une aide à la direction artistique**
- **Mettre en place des actions culturelles croisant différentes disciplines artistiques**
- **Mobiliser et valoriser les professionnels du territoire**
- **Des lieux adaptés et équipés professionnellement et ce, tant pour le spectacle vivant, la musique que les expositions**

## 1. Un engagement autour de la lecture et de l'expression orale

- **Le renforcement de la cohésion territoriale**

3 médiathèques en projet devant jouer le rôle de têtes de réseaux et fonctionnant avec au moins un professionnel :

⇒ 2 médiathèques intercommunales Plaisance/Marciac-Vic Bigorre

⇒ 1 médiathèque communale ouverte à l'intercommunalité : Maubourguet

⇒ Des bibliothèques associées avec des bénévoles formés

⇒ Des médiathèques jouant un rôle élargi : lieu de diffusion, d'échanges, de rencontres, d'expositions...

- **Une mise à niveau et une cohérence des équipements : informatique, bases de données...**

- **La formation des bénévoles**

- **L'importance d'actions culturelles communes à l'ensemble du Pays : pluridisciplinaires, ponctuelles, événementielles...**

- **Un travail partagé : élus, BDP, chef de projet Pays**

## 2. Un engagement autour de la musique

- **Le renforcement de la cohésion territoriale :**

⇒ Une mutualisation de personnel : poste administratif, professeurs...

⇒ Une réflexion sur les disciplines musicales enseignées

- **Le rôle du Pôle Culturel Territorial de Marciac en terme de formation, de savoir-faire, de sensibilisation, de diffusion**



### 3. Un engagement autour de l'image :

- **A partir des initiatives menées à Vic en Bigorre** avec la CUMAV 65 et avec l'appui de la société privée A 'Capella et de Ciné 32 :
- **Une programmation annuelle de courts-métrages** pour les 4 salles du Pays
- **L'élargissement des actions menées à Vic en Bigorre** (telle que Champs...et Contrechamp)
- **Des rencontres et des débats autour d'une programmation annuelle** spécifique Art & Essai (exemple de Cinépassion à Vic en Bigorre)
- **La mise en place d'ateliers de sensibilisation à l'image et de pratique de la vidéo** sur le Pays du Val d'Adour dans les établissements scolaires et dans le cadre péri-scolaire (« Ecole du regard »)

### 4. Les initiatives menées en milieu scolaire : appui au développement de l'action culturelle

- Une ouverture de ces initiatives en direction des autres établissements du territoire
- Le croisement et le décloisonnement des différentes disciplines artistiques par le développement des liens et des échanges entre les établissements scolaires
- L'organisation et le développement des échanges entre les établissements scolaires et les autres acteurs et structures culturelles : écoles de musique, bibliothèques...
- La création d'un « Temps fort » sur le Pays du Val d'Adour mettant le travail artistique des jeunes sous le regard d'artistes reconnus, leur permettant de côtoyer des professionnels et de participer à la création d'un événement organisé de manière professionnelle

## 5. La valorisation et l'animation du patrimoine

Ce volet est intimement lié à l'étude menée par les CAUE du Gers, des Hautes Pyrénées et Pyrénées Atlantiques pour une *Charte architecturale, paysagère et environnementale du Pays du Val d'Adour*

- **Une meilleure connaissance du patrimoine** sous la forme d'un inventaire simplifié afin de déterminer quel patrimoine mettre en avant : arènes, sites archéologiques...
- **Valoriser les lieux :**
  - ⇒ En racontant leur histoire : lien avec la langue occitane, capitalisation de la mémoire...
  - ⇒ En créant des passerelles avec la création contemporaine : quel usage contemporain ? quelle ouverture vers l'extérieur ? vers quelle(s) discipline(s) artistiques ?...
  - ⇒ En tissant des liens entre les différents lieux : projet collectif autour d'une thématique ....
- **La réflexion à mener autour d'un patrimoine singulier sur le Pays : l'abbaye Saint Sever de Rustan**

## 6. L'appui aux pratiques amateurs

- **La nécessité d'une mise en réseau :**
  - ⇒ L'harmonisation de la communication & des calendriers
  - ⇒ La coordination & diffusion de l'information
- **Une aide à la direction artistique**
- **La mobilisation des professionnels du territoire**
- **L'appui à l'ingénierie & à la démarche de projet**

## 7. Le Pôle Culturel à Marciac : élément structurant du Pays

- **Installer et développer la création artistique**

- ⇒ Objectifs :

- Permettre à un artiste, une formation, une compagnie de se ressourcer, de rencontrer d'autres artistes de différentes nationalités et disciplines, de se consacrer à son travail artistique.....
  - Offrir au pôle culturel des exclusivités en terme de création donnant lieu à une programmation au festival, des enregistrements, des coproductions
  - Inscrire l'accueil en résidence dans une démarche de développement culturel du territoire : actions éducatives, politique de diffusion...
  - Développer une politique de réseaux

- ⇒ Publics visés :

- Les musiciens de jazz : artistes renommés et confirmés, musiciens professionnels, jeunes talents en devenir
  - Les artistes d'autres disciplines artistiques

- **Accroître et diversifier l'offre de formation**

- ⇒ Objectifs :

- Faire de Marciac un pôle d'excellence en matière de formation en s'appuyant sur les expériences et les partenariats déjà existants
  - Mettre en place une Académie internationale du Jazz, soutenue par une fondation
  - Favoriser les échanges entre la musique et d'autres domaines artistiques
  - Valoriser les savoir-faire de Marciac auprès des jeunes publics
  - Ouvrir la formation aux musiciens et artistes amateurs du Pays Val d'Adour

- ⇒ Publics visés :

- Les stages en direction des étudiants du Conservatoire et de l'Université
  - Les formations de formateurs, des secteurs publics et privés
  - Les stages avec master classes pour amateurs confirmés
  - Les ateliers-formation avec master classes autour du festival
  - L'Académie du Jazz à l'intention des jeunes talents
  - Les stages d'initiation et de perfectionnement pour musiciens amateurs
  - Les activités en direction des scolaires et des jeunes
  - Les formations dans d'autres domaines artistiques

- ⇒ Partenariats :

- Le Conservatoire Régional et l'Université Toulouse le Mirail
  - Le collège de Marciac
  - L'ADDA du Gers
  - La FALEP
  - Le CNFPT
  - Les académies de jazz internationales
  - Le secteur privé de la formation

- **Constituer un centre de ressources et d'archives – médiathèque**

- ⇒ Objectifs :

- Renforcer le positionnement du pôle en tant que centre de ressources dans les domaines du jazz et de la musique
    - Préserver, classer et permettre l'exploitation des archives de JIM et les dons et legs de collections
    - Participer au développement de la politique de la lecture publique sur le Pays du Val d'Adour
    - Proposer des animations

- ⇒ Publics visés :

- Les habitants de Marciac et de la CC Bastides & Vallons du Gers
    - Les musiciens, formateurs, étudiants, stagiaires, élèves, journalistes, universitaires, passionnés, amateurs
    - Les touristes et les festivaliers

- ⇒ Partenariats :

- local : BDP, Archives départementales, ADDA, médiathèques de Pays....
    - régional et national : INA, Radio France, centres de documentation des conservatoires et universités, cinémathèque, IRMA, cité de la musique, Maison du Jazz....

- **Développer et multiplier les actions de diffusion**

- ⇒ Objectifs :

La diffusion autour de la musique et du jazz

- offrir aux différents musiciens qui viennent à Marciac de multiples occasions de jouer
    - constituer un véritable réseau de diffusion

La diffusion concernant les autres domaines artistiques

- proposer et mettre en place sur le territoire du Pays du Val d'Adour une programmation pluridisciplinaire de qualité en direction d'un public le plus large possible
    - élaborer des partenariats avec des structures culturelles d'envergure régionale et nationale

- ⇒ Publics visés :

- les habitants de la C.C. Bastides & Vallons du Gers et du Pays du Val d'Adour
    - les habitants du Gers, de Midi-Pyrénées et d'Aquitaine
    - les amateurs et les passionnés de jazz
    - les touristes

- ⇒ Partenariats :

- local : les acteurs culturels du Pays du Val d'Adour, les communes et C.C. du Pays

- régional et national : circuits à Auch, Centre photographique de Lectoure, Ciné 32, salles et lieux de diffusion, structures culturelles, lieux patrimoniaux

- **Mettre en place une animation en direction d'un public diversifié**

- ⇒ Activités:

- L'accueil

- première vitrine et point d'entrée du pôle
    - présente le pôle culturel territorial et la politique culturelle du Pays du Val d'Adour
    - a en charge la billetterie des concerts, des Territoires du Jazz, des expositions...

- Les Territoires du Jazz

- une réflexion à engager en termes de renouvellement du contenu, de la muséographie, de l'animation et l'intérêt pédagogique
    - la création d'un comité scientifique

- Les expositions temporaires & les conférences

- autour de la musique et du jazz, en complémentarité de l'ensemble des actions proposées au sein du pôle culturel territorial
    - « généralistes », dans le cadre de l'ouverture du pôle à d'autres champs artistiques

- Le cinéma

- des séances de cinéma spécifiques sur la thématique de la musique et du jazz, à l'image de ce qui se fait pendant le festival
    - des actions menées dans le cadre du Pays du Val d'Adour

- La librairie – boutique

- un outil complémentaire d'accompagnement des publics
    - une source de revenus importante
    - un espace clairement identifié, attrayant, spécialisé
    - une qualité et une diversité de produits proposés avec une gamme de produits signés Jazz in Marciac

- La réception de colloques, séminaires.....

- une activité, de nature commerciale, qui assure au pôle une nouvelle ressource
    - au delà d'un équipement de qualité, des propositions attractives d'animation
    - un principe de privilégier les hôteliers et les restaurateurs locaux

- **Les atouts du site pressenti : la Place du Chevalier d'Antras et l'ancien couvent des Augustins**

- une situation géographique privilégiée
  - un site accessible
  - la présence de stationnement à proximité

- l'installation d'équipements directement liés au Pôle culturel territorial à venir : les territoires du Jazz et la salle de cinéma
  - un site « ouvert » et « préservé »
- **L'équipe**
    - une phase de lancement : recrutement d'un chef de projet culturel, à l'échelle du Pays, avec mise à disposition à mi-temps sur le montage du pôle
    - une phase de développement d'activités s'appuyant sur le chef de projet et les compétences existantes (JIM et OT) ainsi que les partenaires (collège, ADDA, Conservatoire ..... pour la formation) + de nouveaux moyens humains dans les domaines de l'administration, du centre de ressources, de la médiathèque, de la librairie-boutique
    - une troisième phase avec un chef de projet culturel à temps plein et une équipe renforcée par des compétences en matière d'ingénierie de formation, et de politique de diffusion
- **L' équipement**
    - **Espace accueil /animation** : billetterie, librairie, boutique, Territoires du Jazz, salles d'expositions, cinéma
    - **Administration, locaux techniques** : bureaux, réserves, locaux techniques
    - **Espace centre de ressources et d'archives** : médiathèque spécialisée, salon d'écoute et de projection, discothèque de prêt, numérisation et archives
    - **Espace de travail, de rencontres et de diffusion** : ateliers/salles de travail, amphithéâtre, salon e détente privé, salle de concert et de spectacle
    - **Espace lieux de vie** : hébergement collectif « Relais des Jeunes », restauration, appartements pour artistes en résidence, café musique, résidence Pierre et Vacances
- **Les suites à donner :**
    - étude architecturale et d'urbanisme
    - montage juridique et financier pour les investissements
    - montage juridique et financier pour la gestion et l'animation du pôle

