

1^{ère} session des groupes de travail – 4 et 5 juin 2008

GROUPES INFORMATION ET COMMUNICATION – 4 JUIN 2008

OBJECTIF DU GROUPE

Le groupe de travail devra définir le contenu et les modalités d'un plan d'information et de communication accompagnant toute la durée de mise en œuvre de l'Agenda 21 et plus largement l'action du Pays du Val d'Adour.

Information et communication = mettre à disposition de chacun les informations nécessaires à l'exercice de ses activités et de sa participation au Pays (collectivités, citoyens...)

CALENDRIER DES TRAVAUX

2 réunions du groupe de travail sont prévues :

1. Le 4 juin de 17 à 20 heures :

- ✓ définition des objectifs et des cibles du plan d'information et de communication,
- ✓ débats :
 - comment informer et mobiliser les élus locaux ?
 - quelle communication en direction des citoyens ?
 - quels opérateurs pour la communication ?
- ✓ présentation d'outils possibles,
- ✓ échange autour de la notion de « cycle » de communication.

2. Le 8 juillet de 17 à 20 heures :

- ✓ synthèse des débats du 4 juin,
- ✓ débats autour des propositions de XPS Développement :
 - définition du contenu et de l'organisation du plan d'information et de communication
 - définition des outils à mettre en œuvre
 - définition du rôle de chaque acteur dans la mise en œuvre du plan d'information et de communication
 - identification des moyens humains, techniques et financiers nécessaires.

.../...

DEROULEMENT DE LA RENCONTRE DU 4 JUIN

- Introduction et présentation de l'atelier (5 mn)
- Recensement collectif des cibles potentielles de la communication (10 mn)
- Définition des objectifs stratégiques du plan d'information et de communication (1) : remplissage d'une grille de notation individuelle (15 mn)
- **Débat 1 : Comment et dans quel but informer et mobiliser les élus locaux** (maires, conseillers communautaires et municipaux) autour du Pays et de l'Agenda 21 ? (30 mn)
- Définition des objectifs stratégiques du plan d'information et de communication (1) : présentation des résultats de la notation et débat collectif (15 mn)
- Présentation d'un outil original d'animation : le blog (20 mn)
- **Débat 2 : Quelle information pour les citoyens ?** Quels messages veut-on passer aux citoyens ? Comment peut-on les toucher ? Leur ignorance du « Pays » est-elle réellement un problème ? (30 mn)
- Pause (15 mn)
- Présentation de la notion de « cycle » (mix entre communication diffuse en continue et événementiel annuel, choix de 2-3 thématiques pour chaque cycle...) et validation de ce principe comme base du futur plan d'information et de communication (20 mn)
- **Débat 3 : Quels opérateurs pour le plan d'information et de communication ?** (Qui communique ? Quel rôle pour le Conseil de Développement, les Communautés de Communes, les porteurs de projets, les médias locaux... ?) (30 mn)