



Urbain-Rural :
Générer des
Engagements Nouveaux
entre Territoires de l'Europe

urgente
2000-2006

Coopération entre Territoires d'Europe

financée par le programme de
coopération Interreg III B SUDOE
Sud-Ouest Européen



Environ 80% des européens du Sud
Ouest de l'Europe
vivent dans les villes
et n'ont plus ou très peu de liens
avec le monde rural.

Ce constat est à l'origine de nom-
breuses initiatives pour recréer du lien et
inventer de nouvelles formes d'engagements
entre habitants des
villes et des zones rurales.

Ces initiatives répondent à des
préoccupations communes:
préservation d'un patrimoine naturel et culturel com-
mun, recherche d'une qualité de vie et d'une alimenta-
tion saine, reconstruction de liens sociaux et d'une
citoyenneté active.

Le projet **urgente** réunit
3 territoires et 5 partenaires :

- l'Agence de développement du Val d'Adour en France,
- l'association INDE , à Odemira et Pouceiraio au Portugal
- l'Association pour le Développement du Maestrazgo (ADEMA) en Espagne

Dans une optique commune, le projet **urgente**
s'est articulé autour de 3 volets :

janv 2002 - juin 2006


1. Créer des espaces de rencontre entre acteurs urbains et ruraux, grâce à des **centres d'information, d'innovation et développement** (un par territoire), lieux de découvertes, de réflexions et de projets.



2. Développer, depuis ces centres, des **"projets pilotes"** expérimentant de nouvelles formes d'engagement entre acteurs urbains et ruraux. Les partenaires se sont accordés pour explorer certaines problématiques comme la commercialisation éthique, l'insertion, les jeunes....

3. Réaliser un travail de capitalisation, de diffusion et de mise en réseau entre les partenaires et à l'échelle du SUDOE grâce au **réseau URGENCI** et l'élaboration d'un concept commun : la "charte éthique territoriale".

Ce projet a bénéficié des financements européens
du programme de coopération de la zone sud ouest de l'Europe (INTERREG SUDOE).



En achetant des produits locaux, les consommateurs recherchent souvent une qualité du produit et un échange avec le producteur, mais ils participent aussi au maintien d'agriculteurs et au développement du territoire.

Sur ce principe, 3 expériences de
"commercialisation éthique"
ont été menées par les
partenaires du projet URGENTE.

Une **AMAP** (Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne) réunit un groupe de consommateurs autour d'un producteur qu'ils connaissent et qu'ils soutiennent en s'abonnant à des "paniers" : ils payent par avance les produits (viande, légumes, fruits...)

que le producteur leur livre à date et lieu régulier.



L' **AMAP Val d'Adour** existe depuis 2005. Elle a permis le partenariat, de deux agricultrices du Val d'Adour avec plus de 40 consommateurs du Val d'Adour et de Tarbes.

Grâce au succès de cette création, la SEMADOUR a entrepris une véritable

campagne de sensibilisation auprès des responsables politiques, des institutions publiques, des agriculteurs eux-mêmes et, aussi, de la population locale.

L' **AMAP Val d'Adour** a mis en exergue l'interdépendance et la complémentarité entre consommateurs



et producteurs d'un même territoire, et la nécessité de développer une agriculture de proximité diversifiée et nourricière.



Cette expérimentation a été lancée, en 2003, à proximité de Lisbonne et dans la municipalité d'Odemira (Sud ouest du pays), en partant d'un double constat: la précarité de certains agriculteurs (isolement, pauvreté...) et la menace croissante que repré-

sente la désertification des zones rurales avec les problèmes sociaux et environnementaux sous-jacents (gestion de l'espace...).



S'inspirant des AMAPs, le concept RECIPROCO vise à établir des "contrats éthiques" entre des consommateurs urbains et un groupe d'agriculteurs précaires d'une même communauté rurale (et non un agriculteur unique). La plus-value de cette expérience réside

notamment dans le **travail social** qui l'a accompagné (formations qualifiantes des agriculteurs et soutien à des activités d'artisanat) et les préoccupations environnementales qu'elle porte : préservation et valorisation des paysages ou

maintien d'une agriculture péri-urbaine et des communautés rurales.

En 2006, 12 agriculteurs et 50 consommateurs qui se sont mobilisés autour de ce concept.

Aujourd'hui, les revenus des agriculteurs ont augmenté, le lien entre les agriculteurs et les consommateurs s'est recréé, la démarche est devenue autonome avec un nouvel espoir de maintien d'une agriculture paysanne.

Au Maestrazgo, les productions (viande et huile) et l'éloignement des zones urbaines ont conduit ADEMA à penser différemment son expérimentation de commercialisation éthique.

Plutôt que de créer un circuit

court de distribution, ADEMA a conçu un système "d'engagement éthique" entre producteurs et consommateurs.



Des groupes de consommateurs de Saragosse ont été informés des produits issus du territoire et de leur rôle dans l'équilibre de l'économie locale.

signer une "Lettre d'engagement éthique" avec le territoire où ils s'engagent à acheter des produits de la marque " Maestrazgo".

Pour développer l'activité une cyber-boutique a été créée et propose la commercialisation en ligne des produits.

En échange, ils reçoivent un bulletin sur la situation socio-économique du territoire.

51 personnes ont déjà signé la Lettre.

Il leur a été proposé de

Aujourd'hui, le concept de **commercialisation éthique** est au centre d'un nouveau projet où producteurs et hôteliers se sont associés pour mettre en place des itinéraires touristiques valorisant patrimoine et produits locaux.

Dans le cadre du projet Urgente, l'association Villages Accueillants (association d'insertion par l'activité économique) a développé un projet de réinsertion sociale et économique, à destination de publics en situation d'échec ou d'exclusion, par

l'apprentissage de savoir-faire agricoles de type "maraîchage bio".



■ ■ ■ Suite à la mise à disposition par la Communauté de Communes du Val d'Adour (canton de Maubourguet) d'un site (bâtiments et 15 ha de terres cultivables), rebaptisé les "Jardins d'Aurensan", Villages Accueillants a pu dès le premier semestre 2004 mettre en oeuvre son projet.

Une vingtaine de personnes en contrat d'insertion travaillent sur la ferme. Plus de 5.200 heures de formation ont déjà été proposées aux salariés pour une meilleure qualification et leur permettre de réintégrer la vie active.

Les productions ont été choisies en fonction des **cultures locales**: la production de haricots tarbais (Appellation d'Origine Contrôlée AOC), maraîchage en production biologique.

L'association a développé de nombreux **partenariats** sur le territoire, notamment pour l'écoulement des productions de la ferme : la coopérative du haricot tarbais, des associations caritatives (banque alimentaire, Croix rouge), un groupement d'agriculteurs bio et auprès de consommateurs par la distribution de paniers (Biotop 65).

Si la **réinsertion** constitue le noyau dur du projet, la ferme est un lieu d'échanges

ouvert à d'autres acteurs: publics locaux, urbains, et enfants avec l'organisation d'animations spécifiques de découverte des Jardins, de la nature et des pratiques agricoles.

"Maestrazgo Información" : un journal pour consolider les liens

Suite à un diagnostic plaçant le dépeuplement et le vieillissement au centre d'une désstructuration croissante des liens sociaux, ADEMA a souhaité développer, en partenariat avec la Comarca, un journal (sur le même modèle que les grands quotidiens) ayant pour ambition de redonner un vécu collectif au territoire.

Initialement distribués en Maestrazgo, très vite, des demandes en provenance des grandes villes - accueillant la "diaspora" du Maestrazgo - se sont manifestées.

Un recensement des personnes originaires du Maestrazgo et vivant aujourd'hui hors du territoire

a identifié environ trois mille destinataires supplémentaires.

■ ■ ■ Le Maestrazgo, un territoire de référence pour les chercheurs

En Aragon, ADEMA a développé un projet consistant à faire du Maestrazgo un territoire de référence pour les chercheurs afin qu'ils participent, à travers leurs travaux, au développement du territoire et à renforcer les liens urbains ruraux.

Pour attirer les universités sur le territoire du Maestrazgo, ADEMA a d'abord

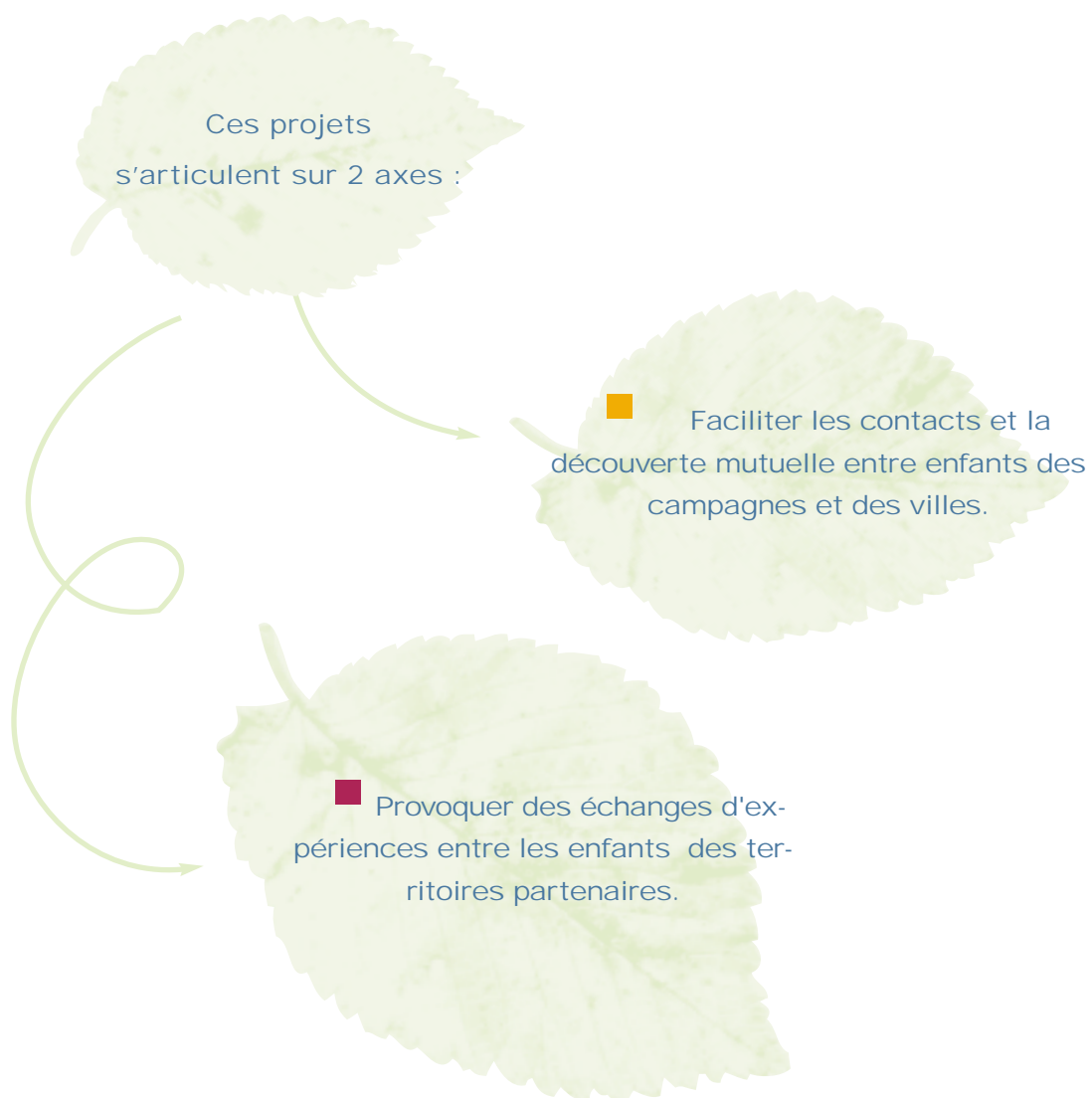
convaincu l'**Université d'été de Teruel** à délocaliser une partie de ses cours en Maestrazgo. Une première journée de cours a ainsi été organisée sur l'histoire et la littérature, réunissant 30 personnes.

Suite à cette première expérience, un projet beaucoup plus ambitieux a été mené : l'accueil du

V^e Congrès d'histoire d'Aragon qui a amené de

nombreux chercheurs à séjourner au Maestrazgo. Aujourd'hui, ADEMA a déjà enclenché des pistes intéressantes de pérennisation : colloque, cours et visites d'études.

Dans le cadre du projet URGENTE,
plusieurs projets ont été développés
à destination des enfants et des adolescents.



Rapprocher les enfants des villes et ceux des campagnes, pour mieux se connaître, se comprendre et partager: c'est l'objectif commun que se sont donnés l'association **Soleil FR 65**, en Val d' Adour, et **ADEMA**, en Maestrazgo.

En **Maestrazgo**, "Aula Urgente" a permis de réaliser des échanges entre des écoles du Maestrazgo et de Saragosse. Pour les enfants de Saragosse, il s'agissait de leur faire découvrir un espace rural, une histoire et un quotidien très éloignés de leur réalité urbaine. Pour les enfants du Maestrazgo, l'objectif était de leur faire prendre conscience de la richesse

culturelle et paysagère de leur propre territoire.

Dans un premier temps, les enfants ont échangé par Internet tout en faisant un travail préparatoire avec leurs instituteurs. Un séjour de découverte a alors été organisé au Maestrazgo.




Pour les enfants et jeunes du

Val d'Adour, la connaissance de la ville n'est pas une évidence et peut même être parfois problématique (sécurité routière, repérage dans l'espace, méconnaissance des services offerts, préjugés et difficultés de

communication avec leurs pairs...).

C'est pourquoi l'action "Vacances buissonnière entre Ville et Campagne", menée par l'association SOLEIL FR 65 s'est attachée à:

- Organiser des échanges entre enfants du Val d'Adour et des villes proches de Tarbes, Pau et Saint Gaudens (découverte mutuelle, animations communes)
- Créer, avec la participation des enfants, une mallette pédagogique de découverte du milieu urbain
- Proposer des formations sur la problématique ville-campagne aux animateurs de Centres de Loisirs (urbains et ruraux).



L'ambition réussie du projet était de profiter des échanges entre enfants du **Val d'Adour** et du **Maestrazgo**, pour les amener à s'interroger sur leur territoire, leur rapport à la ville, leur mode de consommation, à travers une série de travaux et de réflexion.

Ces échanges ont permis de développer l'autonomie des enfants en vie collective, hors du foyer familial, à l'étranger. Ils ont pu échanger, mettre en perspective leur expérience, chacun présentant les singularités (géographique, culturelle, etc) de son espace de vie.

Entre mars 2005 et juin 2006, plus de 60 jeunes du **Val d'Adour** ont pu se rendre en Maestrazgo et une vingtaine de jeunes du **Maestrazgo** sont venus en Val d'Adour.

■ Dès le lancement du projet, les partenaires se sont posé une réelle ambition (et une exigence) en termes de communication et de mise en réseau à l'échelle de l'espace SUDOE.

■ Pour cela, ils ont fait appel à un prestataire, l'association Critica, chargée de la capitalisation et de la diffusion des enseignements du projet, mais aussi de la création d'un réseau autour des relations urbains-ruraux, nommé URGENCI.

■ La communication et la mise en réseau du projet URGENTE, a ainsi bénéficié d'un outil privilégiée site internet :

www.urgenci.net

■ La confrontation des expériences a conduit les partenaires à l'idée d'une "charte éthique territoriale" ou "charte de co-responsabilité", cadre d'expression des objectifs partagés sur lesquels habitants des zones rurales et des zones urbaines s'engagent. Elle permet de systématiser et d'intégrer dans une vision d'ensemble les différentes formes d'engagement du projet URGENTE.

■ A l'heure actuelle, cette charte de co-responsabilité a déjà donné lieu à des tests d'application sur chacun des territoires partenaires et s'est traduite dans la rédaction d'une trame commune téléchargeable sur :

■ Un des partenaires du projet Urgente (INDE) s'est particulièrement investi sur l'élaboration d'un **guide conceptuel et méthodologique** sur la charte éthique territoriale qui sera prochainement téléchargeable sur le site

www.urgenci.net

Dans le cadre du projet **urgente**,
le réseau URGENCI a pour missions de :

- Capitaliser, modéliser et diffuser les expériences et les enseignements méthodologiques des projets menés par les partenaires d'Urgente
- Repérer et mettre réseau des expériences existantes en matière de relations ville-campagne
- Conduire et alimenter une réflexion globale sur les nouvelles formes d'engagements entre citoyens des villes et des campagnes.

www.urgenci.net

Le réseau URGENCI et son site internet, ont ainsi permis de diffuser largement les expériences du projet URGENTE au sein de l'espace Sud Ouest Européen et au-delà. De plus, le réseau URGENCI constitue

aujourd'hui un centre de ressources et un lieu d'échanges international autour de la problématique des relations producteurs-consommateurs.

Le réseau URGENCI a pris une dimension internationale suite à deux rencontres réunissant des acteurs du monde entier sur ces problématiques : notamment les partenariats locaux solidaires entre producteurs et consommateurs existants dans les différents pays et continents

Le 1^{er} colloque sur les relations de citoyenneté entre ville et campagne organisé à Aubagne (France, fév 2004) où les participants, dont de nombreux réseaux nationaux, ont décidé de constituer un réseau international.

personnes. Un comité chargé de la création formelle du réseau international URGENCI a été créé.

Le 2nd colloque international sur les relations citoyennes entre ruraux/urbains et producteurs/consommateurs, qui s'est tenu à Palmela (Portugal, déc 2005), a réuni plus de 100

Le réseau URGENCI poursuivra la démarche engagée par URGENTE dans les années à venir.



Pour aller plus loin...

Vous pouvez consulter le site internet URGENCI
ou un des partenaires du projet :

SEMADOUR agence de développement local du Pays du Val d'Adour
Olivier Baccialone - (+33) 05 62 96 44 88 - www.val-adour.com

Villages Accueillants association d'insertion par l'activité économique
Thierry Back - (+33) 05 62 45 20 52

Soleil Foyer Ruraux 65 association d'éducation populaire
Hélène Knoll - (+33) 05 62 96 35 12

ADEMA association de développement du Maestrazgo
Angel Hernandez - (+34) 978 849 711 - www.maestrazgo.org

INDE association de coopération et de développement
Cristina Cavaco - (+351) 218 435 870- www.inde.pt

URGENCI réseau international relations consommateurs-producteurs
Joseph Richard - (+33) 04 42 18 17 73 - www.urgenci.net

INTERREG III B SUDOE secrétariat commun
Isabelle Roger - (+34)942 24 11 17 - www.interreg-sudoe.org

Remerciements

Nous joignons nos voix pour remercier toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation et à la réussite de ce projet de coopération: partenaires institutionnels et financiers, élus et professionnels, habitants et enfants.

Ce projet nous aura permis d'expérimenter des pratiques nouvelles, de réunir des gens qui n'avait pas l'habitude de travailler ensemble, de créer un réseau international... mais aussi et surtout de redécouvrir notre territoire, ses richesses et de réinventer son développement.

Si le projet Urgente touche aujourd'hui à sa fin, son rayonnement, son enseignement et ses apports perdurent sur nos trois territoires qui aujourd'hui construisent leur avenir, pour un développement durable au sein de l'espace européen.